



Jet d'encre
graphique
Témoignage client
de PackPost

Videojet permet la personnalisation et l'adressage d'envois postaux à des cadences élevées chez PackPost

Implanté dans le Buckinghamshire, au Royaume-Uni, PackPost est l'un des principaux fournisseurs de solutions de publipostage. Au nombre de ses clients figurent autant de grandes multinationales de premier ordre que de micro-entreprises. PackPost leur propose une solution complète d'impression et de courrier pour répondre à tous leurs besoins en matière d'impression de brochures, de supports, de polyfilms, d'enveloppes et de cartes postales.

PackPost propose ses services aux entreprises spécialisées dans les publications par abonnement, l'édition, la vente par correspondance, la vente au détail, les loisirs et les œuvres de bienfaisance. Ses services de gestion des données, de personnalisation, d'envois postaux des commandes et de conseil postal pour le courrier au Royaume-Uni et vers l'étranger nécessitent une solution complète d'adressage et de codage adaptée.

Malgré la récession, l'entreprise s'est développée du fait de la hausse de la demande en impression jet d'encre. Pour répondre à cette demande, l'équipe de production de PackPost travaille 5 journées de 12 heures par semaine et traite en moyenne 1 500 000 emballages par semaine.

« Videojet nous a apporté l'assurance que la machine ne satisfera pas seulement aux exigences de nos clients, mais nous permettra également de nous adapter à leurs besoins ultérieurs ».

Trudy Marshall, Responsable commercial et marketing chez PackPost



Le résultat peut varier suivant les matériaux. Par conséquent, la vitesse d'impression est optimisée pour garantir l'efficacité.



Avec une application à cadence élevée, PackPost recherchait le meilleur équipement d'adressage du secteur pour remplacer ses imprimantes existantes et pouvoir disposer d'une qualité d'impression optimale des graphiques et codes-barres.

Les modifications récentes apportées aux processus de l'entreprise et à la consolidation du courrier vers l'étranger se sont traduites par la nécessité d'améliorer sensiblement les exigences en matière d'impression. Les exigences du secteur en termes de qualité graphique des codes-barres, de caractères étrangers et d'impression en mode portrait plutôt que paysage ont également accru la nécessité d'installer de nouvelles imprimantes graphiques sur ses chaînes de montage.

Le système d'impression jet d'encre précédent de PackPost ne pouvait pas répondre à la demande des clients en matière de technologies d'impression ni satisfaire aux demandes des nouveaux clients. Ce frein a encouragé PackPost à s'adresser à d'autres fabricants.

Trudy Marshall, Responsable commercial et marketing, déclare : « La possibilité d'imprimer des codes-barres de haute qualité a été au cœur du changement. Nous devons imprimer des images graphiques de bonne qualité ».

Calvin Drury, Superviseur de production, précise : « Il était temps de changer, nous commençons à rencontrer des goulots d'étranglement avec l'augmentation des entretiens sur nos machines existantes. Les temps d'arrêt pour cause de problèmes mécaniques étaient trop fréquents et le programme de maintenance était incomplet et demandait trop de temps ».

Trudy Marshall ajoute : « Lors de notre recherche d'un nouveau fournisseur, nous avons contacté de nombreuses agences de courrier, clientes de Videojet, et avons reçu des retours très positifs sur son imprimante BX. Nous nous sommes également intéressés à l'assistance produit proposée par Videojet et avons été impressionnés. Nous avons assisté à une excellente démonstration et pris la décision d'acquérir 3 machines de plus auprès de Videojet afin de remplacer nos machines existantes, portant ainsi notre investissement annuel à 250 000 £ ».



Les solutions de publipostage se caractérisent par de gros volumes et de faibles marges. Par conséquent, la qualité et la productivité constituent les principaux avantages qui sont exigés d'une machine d'adressage dans le secteur graphique. Réduire les temps d'arrêt est primordial. L'encre doit sécher instantanément pour garantir une solution anti-maculage et la qualité d'impression doit être homogène tant sur les films que d'autres supports d'impression.

Videojet a présenté une solution qui permettait non seulement de répondre aux exigences de PackPost en matière d'impression mais également de gagner un temps précieux tout au long du processus de production graphique grâce à la nouvelle fonction de contrôle hors ligne. Le contrôle hors ligne permet aux équipes de traitement des données et de gestion des comptes de gérer le projet du client de bout en bout de manière électronique et d'envoyer simplement le fichier au service de production une fois qu'il est prêt à imprimer.

« Notre ligne de production étant très sensible au temps, la possibilité d'effectuer les contrôles hors ligne permet de gagner 2 à 3 heures par travail. Nous n'avons plus besoin de nous appuyer sur le personnel de production pour obtenir un échantillon d'impression ni sur notre équipe de service client/données pour contrôler les copies avec le client. Au final, le personnel de production peut se concentrer sur des tâches plus importantes afin de respecter les délais de publipostage. »

De plus, l'utilisation des polices TTF (True Type Font) dans l'interface logicielle garantit que l'épreuve PDF reproduit à l'identique les documents imprimés sur la ligne de production. De cette manière, il est ainsi non seulement possible d'éviter les problèmes d'incohérence, mais aussi d'imprimer tout type de document demandé par le client. Ceci constitue un excellent argument de vente pour les agences de publipostage. « Les polices TTF nous ont permis d'imprimer des caractères étrangers et, par conséquent, d'envoyer des courriers aux quatre coins du monde ».

La rotation de la tête d'impression est un avantage demandé par les utilisateurs finaux, puisque cela permet d'imprimer le verso en mode portrait. « La rotation du recto est une fonctionnalité cruciale. Alors que nous devions demander à travailler en mode paysage uniquement, nous bénéficions désormais d'une plus grande flexibilité. La rotation TTF en mode portrait répond aux exigences d'un grand nombre de nos clients que nous ne pouvions satisfaire auparavant. Les clients devaient alors adapter le verso pour répondre à nos contraintes d'impression en pivotant les polices ».

« Les temps d'arrêt sont réduits.
Une fois la machine en route, il n'y
a pas de problème ».

Calvin Drury, Superviseur de production chez PackPost



Grâce à la qualité d'impression élevée de la machine BX de Videojet, PackPost possède désormais l'accréditation codes-barres.



Grâce à la qualité d'impression élevée de la machine BX de Videojet, PackPost possède désormais l'accréditation codes-barres.

« L'accréditation codes-barres est importante dans ce secteur. Pour l'obtenir, les points par pouce doivent répondre aux normes en vigueur, que respectent les machines de Videojet ».

L'équipement de Videojet garantit que le code-barres est imprimé dans un format lisible par machine. Clair et net, il est lu par un lecteur de codes-barres qui peut ainsi traiter les informations. Garantir la précision et la lecture des codes-barres contribue à améliorer la relation avec les partenaires commerciaux tout en optimisant l'efficacité de l'entreprise et en limitant les pertes de temps inhérentes à la correction des codes-barres illisibles ou erronés.

Aux polices TTF et à la consolidation du publipostage vers l'étranger s'ajoute la nécessité des images graphiques pour proposer une solution de courrier mondiale. Les images doivent être variables, « La possibilité d'imprimer des graphiques revêt une importance capitale pour notre entreprise. Grâce à la machine de Videojet, nous pouvons imprimer le code-barres, l'adresse et le cachet de la poste avec une seule tête d'impression ».

L'introduction du « courrier durable » dans l'industrie graphique a permis aux agences de publipostage de réduire les frais postaux. Dans ce contexte économique et étant donné les grands volumes et les faibles marges de ce secteur, tout moyen de réduire les coûts et de favoriser la rentabilité constitue un avantage certain.

Videojet satisfait aux exigences des fournisseurs de solution de publipostage en veillant à ce que les adresses de la base de données soient synchronisées avec l'imprimante grâce au logiciel d'interface utilisateur Videojet. Ce système garantit que les adresses postales imprimées sont correctes. De plus, Videojet propose un service de mise au rebut afin de collecter et de jeter de manière appropriée les encres usagées et les produits de nettoyage.

Depuis que PackPost utilise l'imprimante BX, la société a constaté de nombreux avantages. « Les temps d'arrêt sont réduits et la tête d'impression unique signifie moins de consommables, moins de temps de configuration et moins de maintenance ».



À la question concernant les tâches opérationnelles exécutées chaque jour avec la nouvelle imprimante BX Videojet, Calvin Drury précise : « Elle est vraiment très facile à démarrer. L'imprimante Videojet est extrêmement facile à utiliser et permet de gagner du temps de production. Pour remplacer les solvants, il suffit d'ouvrir l'armoire. C'est rapide, simple et moins salissant. Elle est également moins sensible que la machine précédente qui ne supportait pas le moindre choc ou variation de température ».

Trudy Marshall est heureux d'annoncer :
« Nous avons calculé une économie de 20 % sur les consommables ; ces économies n'incluent pas celles relatives à la productivité ».

Auparavant, la maintenance devait intervenir tous les 6 mois avec de nouveaux consommables tous les mois. Désormais, PackPost peut mettre un place un intervalle de 12 mois entre chaque maintenance.

Calvin Drury précise : « L'assistance est primordiale. Lorsque nous dépensons de l'argent et investissons dans cet environnement, nous devons avoir confiance en un prestataire de services disponible 24 heures sur 24 ».

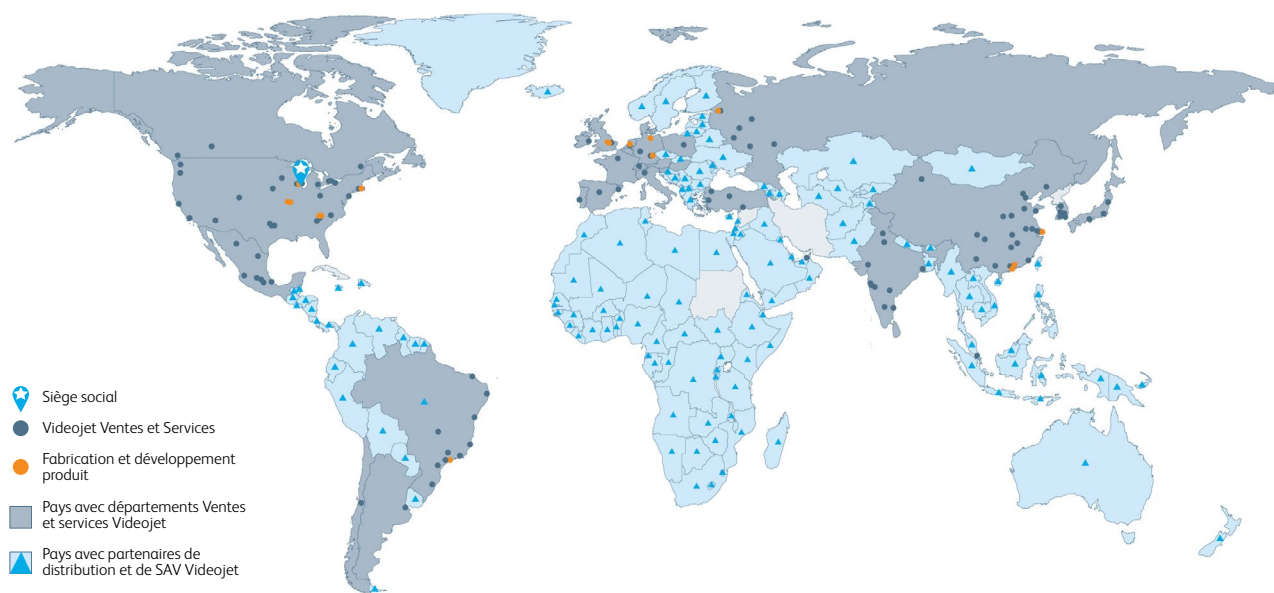
« Nous sommes en tout point ravis de la qualité d'impression et d'assistance de Videojet. Nous avons eu des retours positifs de nos clients. Nous espérons que Videojet se développera en même temps que PackPost et qu'elle répondra à nos besoins d'impression pendant de nombreuses années ».

La tranquillité d'esprit en standard

Videojet Technologies est un leader mondial sur le marché de l'identification des produits, fournissant des solutions d'impression en ligne, de codage et de marquage des produits, des consommables spécifiques aux applications ainsi que des services adaptés au cycle de vie des produits.

Notre objectif est de travailler en partenariat avec nos clients dans l'industrie de l'emballage et des biens de consommation, des produits pharmaceutiques et des biens industriels afin d'améliorer leur productivité, de protéger et de développer leurs marques, ainsi que d'anticiper les tendances et réglementations de l'industrie. Grâce à l'expertise de nos équipes, soucieuses d'apporter la meilleure réponse aux applications des clients, et au leadership technologique de nos imprimantes jet d'encre continu (CIJ), jet d'encre thermique (TIJ), codage laser et surimpression à transfert thermique (TTO), codage cartons, étiquetage, et impression grands caractères, Videojet compte plus de 325 000 imprimantes installées dans le monde entier.

Nos clients s'appuient sur le savoir-faire de Videojet pour marquer quotidiennement plus de dix milliards de produits. Les services projets, ventes, le service client et la formation, sont assurés en direct par plus de 3 000 employés dans 26 pays à travers le monde. Le réseau de distribution de Videojet compte également plus de 400 distributeurs et des OEM répartis sur 135 pays.



Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2014 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

